

2024 级人物形象设计专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

专业名称：人物形象设计

专业代码：550117

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计 类(5501)	理发与美 容服务 (804)	形象设计师 (4-08-08-20) 化妆师 (2-09-04-04) 美发师 (4-10-03-02)	形象设计 化妆设计 发型设计 美容美体 美甲美睫	美容师资格等级 证

五、专业简介及特色

专业简介：人物形象设计是培养德、智、体、美、劳全面发展的、从事人物形象设计专业相关岗位的应用型、技能型高级专业技术人才。具有高雅的审美情趣，能设计打造现代人物整体形象设计、舞台、影视人物造型等。例如：对影视剧中的进行人物进行化妆，整体形象设计。

专业特色：该专业以健康美容、化妆、面部美学设计及服饰搭配设计为基础，根据用户需要提供个人或团队形象设计服务。与韩国信

韩大学合作，在校内建有“美江南”人物形象设计工作室，在企业专家与校内教师共同授课的培养模式下，培养出很多优秀的形象设计人才。

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养具备现代实用性、及具有创造性应用型人物形象设计专业人才。培养德、智、体全面发展，具有一定的道德意识，责任意识和专业技能，知识广泛，技术精湛、奋发进取、努力创新、适应社会主义市场经济发展需要的设计型、技术型、管理型等人才，同时获取相关是职业技能证书，相关计算机软件认证证书和全国高职英语过级证书、普通话证书。

通过本专业的学习，学生应在具有必备的人物形象设计基本理论知识和专业知识的基础上，重点掌握设计、技能、管理等基本能力，使所学的知识与岗位相对接，按职业岗位的需求以能力为本位构建人才培养方案，强调工学交替，顶岗实训、实习，使学生不仅具有扎实的专业理论知识，而且具有较强的实践动手能力，毕业生深受用人单位的好评，招生、就业前景广阔，培养具有一定的创业精神、良好的职业道德和健全的体魄。

（二）培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时

代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇干奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握人物形象设计基础知识。

(4) 熟悉服饰、化妆品等常见品牌的内涵与特点。

(5) 掌握一定的美容基础知识。

(6) 掌握专业仪器设备的基本原理和使用方法。

(7) 熟悉行业相关岗位服务流程与标准。

(8) 了解行业发展的新趋势、新知识和新技术。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 能运用多种媒介，采集、提炼、整理信息。
- (4) 具有一定的外语听、写、读以及口语交流能力。
- (5) 能综合运用化妆与美发设计原理和技术进行人物形象设计。
- (6) 能够根据客户特点进行个人色彩风格测试、分析及制订方案。
- (7) 具有较好的服饰搭配和服饰形象设计能力。
- (8) 能够根据客户需求设计发型、时尚盘发与梳妆。
- (9) 能够根据客户特点制订皮肤护理方案以及实施规范操作，
- (10) 具有一定的美甲与美睫的设计与操作能力。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

1. 公共基础课

本专业开设公共基础课有大学外语、思想道德修养与法律基础、中华优秀传统文化、体育、信息技术、艺术鉴赏、中国共产党简史、应用文写作、大学生心理健康教育、毛泽东思想概论、形势与政策、劳动教育、创新创业教育、职业发展与就业指导等。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课

本专业开设专业基础课程包括素描、色彩、平面构成、色彩构成、立体构成等。

（2）专业核心课

本专业开设专业核心课程包括发型设计、妆容设计、服饰搭配、影视特效妆等。

(3) 专业拓展课

本专业开设专业拓展课程包括时装手绘、饰品设计与制作、形体礼仪、美容护理等。

(二) 课程目标、主要内容和教学要求

1. 公共基础课课程目标、主要内容和教学要求

序号	公共基础课程	课程目标	主要内容和教学要求
1	思想道德与法治	通过本课程的学习,能够把学生的爱国主义情感、科学的理想信念落实到职业岗位中,不断提高他们的思想道德素质、法律素质和职业素养,使之成为具备良好职业道德和较强社会适应能力的高素质技术技能人才。 【知识目标】 认识大学生活的特点,了解高职教育的内涵及发展趋势,明确“基础”课的性质和目的;理解理想信念的含义、特征、意义,理解最高理想、共同理想;认识理想与现实的关系及实现理想的条件和途径;理解中国精神、爱国主义的内涵、	【主要内容】 本课程在内容上分为绪论和六大章节。 1. 绪论 担当复兴大任 成就时代新人; 2. 第一章 领悟人生真谛 把握人生方向; 3. 第二章 追求远大理想 坚定崇高信念; 4. 第三章 继承优良传统 弘扬中国精神; 5. 第四章 明确价值要求 践行价值准则; 6. 第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格; 7. 第六章 学习法治思想 提升法治素养。 【教学要求】 一、在理论学习上深刻认识

	中华民族爱国主义的优良传统、新时期的爱国主义的内涵,培养爱国情操;理解人的本质、人生态度和人生目的的内涵和意义;认识人生价值的评价标准及实现人生价值的条件,在实践中创造有价值的人生;了解社会主义道德基本理论、中华民族优良道德传统、社会主义荣辱观,明确公共生活、职业生活,家庭生活等领域中的主要道德规范,掌握道德修养的基本途径和方法;了解社会主义法律在公共生活、职业生活,家庭生活等主要社会生活领域中的基本规定,领会社会主义法律精神,了解我国主要的法律制度,掌握社会主义法律修养的途径和方法。 【能力目标】 初步具备自我认识、规划和发展的能力;自主学习的能力;具备社会交往及自我心理调节的能力;初步具备职业实践中德行规范意识和能力;初步具备运用法律武器解决家庭生活、职	和理解学习《思想道德与法治》课程的意义,在课程学习的过程当中要进行深刻的马克思主义人生观、价值观、道德观、法制观教育,帮助大学生提升思想道德素质和法治素养,成长为担当民族复兴大任的时代新人。 二、通过本课程理论的学习,要做到学有所思、学有所悟、学有所得。要把握住理论背后的思想,思想中的战略。以培养具备优秀的思想道德素质和法治素养人才为主线,培养学生理论联系实际的能力,帮助大学生领悟人生真谛、把握人生方向、追求远大理想、坚定崇高信念、继承优良传统、弘扬中国精神、培育和践行社会主义核心价值观。在实践中能把正确的道德认知、自觉道德养成和积极的道德实践结合起来,引领良好的社会风尚。在法治实践中,培养学生自觉学习法治思想、养成法治思维,做自觉尊法学法守法用法的公民。
--	---	--

		业生活、社会生活等领域中问题的能力。 【素质目标】 提高学生的思想道德素质,学会在人际环境中约束自己,形成良好的人际关系;提高学生的法律观念,做合格守法好公民;提高学生适应社会发展所需要的综合素质。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程的学习,可使广大青年大学生树立建设中国特色社会主义的坚定信念,培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力,增强对被各种流行的错误理论所误导的免疫力和执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性,积极投身中国特色社会主义的伟大实践。 【知识目标】 了解毛泽东思想的内涵、意义和价值;了解新民主主义革命理论的形成,重点学习新民主主义革命理论的基本纲领和重要意义;认识新民主主义到社会主	【主要内容】 根据这门课程的基本要求,本教材以马克思主义中国化时代化为主线,充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的历史进程和基本经验,集中阐述马克思主义中国化时代化理论成果的形成过程、主要内容、精神实质、历史地位和指导意义。需要说明的是,本教材重点阐述毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。本教材在结构上除了导论和结束语外,共由八章组成。其中,第一章到第四章分别阐述毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、

	义的转变,了解党在过渡时期的总路线以及社会主义制度的确立;了解中国特色社会主义建设道路初步探索的理论成果以及探索的意义和教训;认识邓小平理论的形成和主要内容,了解邓小平理论的历史地位和指导意义;了解“三个代表”重要思想的形成和发展以及“三个代表”重要思想的核心观点;了解“三个代表”重要思想的主要内容以及其历史地位和指导意义;了解科学发展观的形成背景和科学内涵;充分认识科学发展观的主要内容和重要意义; 【能力目标】 具备运用马克思主义的思维方式、立场、观点和方法分析和解决问题的能力;具备抵御社会不良理论和错误导向的能力;具备执行党的路线方针政策和基本纲领的能力;具备民族认同感和民族自豪感的意识;具备积极投身国家建设的责任感和主人翁意识。	社会主义建设道路初步探索的理论成果;第五章到第八章分别阐述中国特色社会主义理论体系的形成发展,邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容和历史地位。 【教学要求】 用好本教材、学好本课程,我们要把握好以下几点: 一是掌握基本理论。深刻认识马克思主义中国化时代化理论成果的时代意义、理论意义、世界意义,全面理解马克思主义中国化时代化理论成果的科学内涵、理论体系、思想精髓、精神实质、实践要求,深刻认识中国化时代化马克思主义既一脉相承又与时俱进的理论品质,系统把握马克思主义中国化时代化理论成果所蕴含的马克思主义立场、观点和方法,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,增进政治认同、思想认同、情感认同。 二是培养理论思维。学习把握理论背后的思想,思想之中的战略,以及战略之中蕴含的智慧,从而得到思想的启迪、战略的启蒙和智慧的启示。要原原本本
--	---	---

		【素质目标】 提高学生对祖国和民族的认同感和自豪感;提高学生的政治觉悟和素养;提高学生参与社会主义建设的积极性和主动性。	本学习和研读经典著作,读原著、学原文、悟原理,带着思考学,带着问题学,做到学有所思、学有所悟、学有所得,不断提高自己。 三是坚持理论联系实际。紧密联系党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史,紧密结合进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的伟大实践,紧密结合全面建设社会主义现代化国家的实际,紧密联系自己的思想实际,把理论与实践、理想与现实、主观与客观、知与行有机统一起来,自觉投身于中国特色社会主义伟大实践,为实现中华民族伟大复兴作出应有贡献。
3	形势与政策	本课程主要是帮助学生全面正确地认识党和国家面临的形势和任务,拥护党的路线、方针和政策,增强实现改革开放和社会主义现代化建设宏伟目标的信心和社会责任感。同时使学生基本掌握该课程的基础理论知识、基本理论观点、分析问题的基本方法,	【主要内容】 由于《形势与政策》课的内容具有理论性与时效性的特点,因此其内容具有特殊性,不同于传统课程有固定的教学内容体系。本课程教学内容根据教育部下发的每学期“形势与政策教育教学要点”以及结合我校教学实际情况和学生关注的热点、焦点问题来确定。每学期从国内、国

		并能够运用这些知识和方法去分析现实生活中的一些问题,把理论渗透到实践中, 指导自己的行为。 【知识目标】 引导和帮助学生掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识,包括马克思主义的形势与政策观、科学分析形势与政策的方法论、形势发展变化的规律、政策的产生和发展、政策的本质和特征等基础知识;掌握党的路线方针政策的基本内容,了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。 【能力目标】 让学生感知国情民意,体会党的路线方针政策的实践,把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断上和正确决策上,把握正确的世界观、人生观和价值观,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,为实现	际两大板块中确定专题作为理论教学内容。 【教学要求】 当前和今后一个时期,形势与政策课要根据新世纪新阶段面临的新情况新问题,加强教育教学的针对性,要着重进行党的基本理论、基本路线、基本纲领和基本经验教育;进行我国改革开放和社会主义现代化建设的形势、任务和发展成就教育;进行党和国家重大方针政策、重大活动和重大改革措施教育;进行当前国际形势与国际关系的状况、发展趋势和我国的对外政策,世界重大事件及我国政府的原则立场教育。
--	--	--	--

		全面建设小康社会的奋斗目标而发奋学习。 【素质目标】 通过了解和正确认识经济全球化形势下实现中国特色社会主义现代化的艰巨性和重要性,引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念,全面拓展能力,提高综合素质,塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。	
4	劳动教育	1. 树立正确的劳动观念。正确理解劳动是人类发展和社会进步的根本力量,认识劳动创造人、劳动创造价值、创造财富、创造美好生活的道理,尊重劳动,尊重普通劳动者,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念。 2. 具有必备的劳动能	【主要内容】 本课程内容由九章组成。第一章的内容是认知劳动,阐述了劳动的内涵、分类,明确劳动者应具备的素养,理解马克思主义劳动价值观的基本内涵,学习新时代劳动思想的主要内容;第二章是的内容是劳动精神,阐述了劳动精神的生成基础,明确劳动精神的内涵,了解劳动精神的弘扬路径;第三章的内容是劳模精

		力。掌握基本的劳动知识和技能,正确使用常见劳动工具,增强体力、智力和创造力。 3. 养成良好的劳动习惯和品质。能够自觉自愿、认真负责、安全规范、坚持不懈地参与劳动,形成诚实守信、吃苦耐劳的品质,珍惜劳动成果,养成良好的消费习惯,杜绝浪费。 4. 帮助学生提高职业技能水平,培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。	神,阐述了劳模精神的崭新意蕴和当代价值,明确劳模精神的内涵,劳模精神的弘扬路径;第四章的内容是工匠精神,阐述了工匠精神的时代意义,明确工匠精神的内涵,了解工匠精神培育与弘扬的方法;第五章的内容是劳动分工与劳动组织,阐述了劳动分工的内涵和现代劳动分工的特征,产业、行业、职业的含义、劳动组织的含义和作用以及劳动组织管理的主要内容;第六章的内容是劳动法规与劳动安全,阐述了与劳动相关的法律法规,常见劳动安全注意事项,认识劳动安全防护用品以及职业健康的相关内容;第七章的内容是生活劳动,阐述了各类生活劳动实践的相关知识,并认识日常生活劳动工具;第八章的内容是生产劳动,阐释了各类生产劳动实践的相关知识;第九章的内容是服务性劳动,阐述了各类服务性劳动实践的相关知识。 【教学要求】 1. 注重过程,尊重个性。劳动教育注重实践操作,要求学生积极参与,灵活运用所学知识和技能,发挥个人特长和才能,培
--	--	---	---

			养学自信心和实际操作能力。 2. 立足实践，注重理论。劳动教育教学需要把理论教学和实操结合起来，让学生在实践中掌握理论知识，从实践中发现问题解决问题的方法，培养学生的创新能力和实际操作技能。 3. 注重安全，保障健康。劳动教育教学需要严格遵守安全操作流程，确保学生的身体健康和人身安全，同时也需要注重环境保护和资源节约，培养学生的环保意识和社会责任感。 4. 注重实效，关注质量。劳动教育教学需要关注实践效果和成果的质量，注重培养学生的实际技能和职业素养，提高学生的竞争和就业能力。 5. 注重团队，强化合作。劳动教育教学需要倡导合作、分享互助的精神，培养学生的团队合作和协作能力，让学生学会与人沟通和合作，更好地适应社会和未来的发展。
5	哲学与人生	【知识目标】 使学生认识马克思主义哲学中与人生发展密切相关的基础知识和看法。 【能力目标】	【主要内容】 本课程内容由四个单元组成。第一单元的内容是立足客观实际，树立人生理想，阐述了哲学和马克思主义哲学，马克思主

		提高学生用马克思主义哲学的基本看法、方法剖析和解决人生发展中重要问题的能力,指引学生进行正确的价值判断和行为选择,形成踊跃向上的人生态度,为人生的健康发展确定思想基础。 【素质目标】 提高学生思想政治素质,指引和促使学生全面发展和综合职业能力形成;帮助学生形成团队合作精神;使学生养成实事求是、踊跃研究的科学态度,形成理论联系实际,自主学习和研究创新的能力;培养学生运用科学的世界观和方法论发现问题、分析问题、解决问题的能力,从而使学生能够正确分析和处理个人成长中的人生问题,形成正确的世界观、人生观和价值观。	义哲学为什么是科学的世界观和方法论,马克思主义哲学对人生发展的指导意义,世界统一于物质的原理,以及客观规律性与主观能动性的辩证关系;第二单元的内容是辩证看问题,走好人生路,阐述了唯物辩证法与形而上学的根本对立,矛盾在事物发展中的作用,世界是普遍联系和永恒发展的;第三单元的内容是实践出真知,创新增才干,阐述了实践与认知的辩证关系,透过现象看本质的重要性;第四单元的内容是坚持唯物史观,在奉献中实现人生价值,阐述了劳动生产对于社会的重要意义,社会存在与社会意识的辩证关系,人民群众在创造历史中的地位,价值观及其作用,个人价值与社会价值的关系,明确实现人生价值的途径。 【教学要求】 1. 掌握基本理论,以辩证唯物主义和历史唯物主义的观点和方法为知识载体和基本线索学哲学。 2. 以分析解决学生最切要的人生问题为主题和落脚点。 3. 用哲学引导人生,用人生
--	--	---	---

			体验哲学。 4. 既注重哲学基础知识和人生哲学基础知识的完整性，又注重贴近学生，面向学生的人生实际问题。 5. 把握课程深度、广度、教学进度和重点、难点。 6. 讲师德，重师德，关心爱护学生。 7. 加强课堂管理，严格要求，热情关心，遵守纪律。
6	职业道德与法治	帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯，引导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	【主要内容】 本课程内容一共由六部分组成。第一讲的内容是感悟道德力量，阐述了道德与法律的内涵，道德与法律的关系，依法治国与以德治国，提高职业道德素质和法治素养对学生成长成才的意义，道德的特点及作用，新时代思想道德建设，公民基本道德规范，社会公德，家庭美德，个人品德；第二讲的内容是践行职业道德基本规范，阐述了职业道德的内涵和特点，职业道德对个人成才的重要性，职业道德的主要内容，强化职业道德意识，劳动精神和劳模精神的内涵，弘扬劳动精神和劳模精神的意义；第三讲的内容是提升职业道德

		境界，阐述了职业礼仪的概念，职业礼仪蕴含的道德意义，职业礼仪对职业道德行为养成的作用，加强职业道德修养的基本方法，涵养职业道德的意义；第四讲的内容是坚持全面依法治国，阐述了认识治国理政的基本方式，明确全面依法治国的基本要求；第五讲的内容是维护宪法尊严，阐述了宪法的地位、作用和基本原则，我国公民的基本权利和基本义务，我国宪法监督制度，增强维护宪法尊严、保证宪法实施的意识；第六讲的内容是遵循法律规范，阐述了法律的特征及作用，法律与纪律的关系，违法行为分类。 【教学要求】 1. 强调教育引导：教师在教学中不仅要传授相关的知识和技能，更重要的是要引导学生形成正确的价值观和道德观念，提高学生的法律意识和公民素养。因此，在教学中，教师需要注重情感教育和道德教育的融合，不仅要向学生传授法律知识和相关规定，还要通过具体案例和互动讨论等形式，引导学生认识到道德的重要性，促使学生形成积极
--	--	---

			的社会责任感。 2. 加强案例教学：教师在教学中，应该充分利用生动的案例，让学生在具体的案例中深入理解和掌握相关的法律知识和道德观念。因此，在课堂上，教师可以通过故事、影视片段、新闻报道等多种形式，引导学生认识到法律的作用和价值，并促使学生对违法行为产生深刻的认识和反思。 3. 强调实践操作：教师在教学中，应该注重实践教学，鼓励学生主动参与社会实践活动，提高学生的法律意识和公民素养。因此，在教学中，教师可以通过参观法庭、参加模拟法庭、开展法律咨询等形式，引导学生亲身感受法律的权威性和规范性，培养学生实践操作的能力和实际应用的技能。 4. 强调评价体系：教师在教学中，应该建立科学、全面、客观的评价体系，对学生的法律意识和公民素养进行评价和反馈。因此，在教学中，教师应该注重考核学生的道德观念和法律知识的掌握程度，不仅要考核学生的记忆能力和思维能力，更要考核
--	--	--	---

			学生的实践能力和社会责任感。
7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	【总体目标】 通过本课程的学习,可使广大青年大学生树立建设中国特色社会主义的坚定信念,培养运用马克思主义的立场、观点和方法分析和解决问题的能力,增强对被各种流行的错误理论所误导的免疫力和执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性,积极投身实现中华民族伟大复兴的伟大实践。 【知识目标】 1. 深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想回答的重大时代课题; 2. 明确坚持和发展中国特色社会主义的总任务是实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴; 3. 明确中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征,也是中国特色社会主义制度的最大优势; 4. 理解人民立场是中国共产党的根本政治立场; 5. 掌握如何把握新发展阶	【主要内容】 党的十八大以来,习近平新时代中国特色社会主义思想回答的重大时代课题是:新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义、怎样坚持和发展中国特色社会主义,建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国,建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党。 坚持人民至上、坚持自信自立、坚持守正创新、坚持问题导向、坚持系统观念、坚持胸怀天下,是习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论。 本课程共由十七讲组成,具体内容:第一讲 马克思主义中国化时代化新的飞跃;第二讲 坚持和发展中国特色社会主义总任务;第三讲 坚持党的全面领导;第四讲 坚持以人民为中心;第五讲 全面深化改革;第六讲 以新发展理念引领高质量发展;第七讲 社会主义现代化建设的教育科技人才战略;第八讲 发展全过程人民民主;第九

	段、贯彻新发展理念、构建新发展格局； 6. 认识全面深化改革的必要性及措施； 7. 深刻领会全过程人民民主的重要性； 8. 理解全面依法治国的总目标； 9. 理解为什么建设中国特色社会主义文化； 10. 理解怎样增强人民获得感、幸福感、安全感； 11. 掌握建设生态文明的原因； 12. 了解为什么要建设一支强大人民军队； 13. 理解贯彻落实总体国家安全观的重要性； 14. 理解坚持“一国两制”和推进祖国统一的重要性； 15. 了解如何推动构建人类命运共同体； 16. 理解如何从严治党； 17. 理解科技、教育、人才战略在社会主义现代化建设中的重要作用。 【能力目标】 1. 具备运用马克思主义的思维方式、立场、观点和方	讲 全面依法治国；第十讲 建设社会主义文化强国；第十一讲 加强以民生为重点的社会建设；第十二讲 建设社会主义生态文明；第十三讲 全面贯彻落实总体国家安全观；第十四讲 建设巩固国防和强大人民军队；第十五讲 坚持“一国两制和推进祖国统一”；第十六讲 推动构建人类命运共同体；第十七讲 全面从严治党。 这一科学思想内涵十分丰富，涵盖新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题，并根据新的实践对党的领导 and 党的建设、经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交等各方面作出新的理论概括和战略指引。党的十九大、十九届六中全会提出的“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”概括了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内
--	---	---

		法分析和解决问题的能力； 2. 具备抵御社会不良理论和错误导向的能力； 3. 具备执行党的路线方针政策和基本纲领的能力； 4. 具备民族认同感和民族自豪感的意识； 5. 具备积极投身国家建设的责任感和主人翁意识。 【素质目标】 1. 提高学生对祖国和民族的认同感和自豪感； 2. 提高学生的政治觉悟和素养； 3. 提高学生参与社会主义建设的积极性和主动性。	容。党的二十大提出的“六个必须坚持”，概括阐述了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。“十个明确”“十四个坚持”“十三个方面成就”“六个必须坚持”内在贯通、有机统一，凝结着我们党认识世界、改造世界的宝贵经验和重大成果，体现了理论与实际相结合、认识论和方法论相统一的鲜明特色，共同构成习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系。 教学要求： 开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课程，是为了使大学生更好理解习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃、更好理解中国式现代化理论对世界现代化理论的创新与突破。 根据这门课程的基本要求，以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容，充分反映全面建
--	--	--	---

		成社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴中国梦的战略部署。 如何把习近平新时代中国特色社会主义思想这一马克思主义中国化最新成果讲清楚、讲明白、讲透彻，让当代大学生听得懂、能领会、可落实，推动形成最大公约数、画出最大同心圆，成为摆在高校思政课教师面前的一道时代考题。高校必须努力提升铸魂育人实效，善用各种手段，强化主渠道作用，深化思政课程、课程思政全课堂，扎实、深入推进习近平新时代中国特色社会主义思想课程入脑入心、落地生根。要让习近平新时代中国特色社会主义思想这一马克思主义中国化的最新成果在大学生中入眼、入耳、入脑、入心，就必须推动全国高校全面开设“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”课。让习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，做到学、思、用贯通，知、信、行统一，让当代大学生真正明白习近平新时代中国特色社会主义思想是科学的理论、彻底的理论，是马克思主义中国
--	--	---

			化新的飞跃，是引领中国人民“强起来”，实现中华民族伟大复兴的强大思想武器。
8	中国共产党党史	1. 开展好党史学习教育，要从思想上充分认识党史学习教育的重大意义，紧紧围绕学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局的目标要求； 2. 聚力聚焦进一步感悟思想伟力、进一步把握历史发展规律和大势、进一步深化对党的性质宗旨的认识； 3. 准确把握开展党史学习教育的目标任务，要坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想指导实践； 4. 通过党史学习教育，深刻领悟党的一系列重大理论成果的思想伟力，坚持把学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，坚定不移沿着习近平总书记指引的方向前进。	【主要内容】 本课程共十章组成 1. 第一章 开天辟地的大事。掌握近代中国社会的演变历程、党的一大和《中国共产党党纲》； 2. 第二章 轰轰烈烈的大革命。了解第一次国共合作、理解大革命失败及教训； 3. 第三章 中国革命的新道路。掌握党领导的武装起义、理解毛泽东开辟中国革命新道路； 4. 第四章 抗日战争的中流砥柱。掌握卢沟桥事变与第二次国共合作、了解为建立抗日民族统一战线而斗争； 5. 第五章 为新中国而奋斗。了解重庆谈判与《双十协定》、理解人民解放战争的逐步胜利； 6. 第六章 历史和人民的选择。了解抗美援朝，保家卫国、掌握过渡时期总路线的提出； 7. 第七章 在探索中曲折发展。了解全党整风，正确处理人民内部矛盾、掌握社会主义建设

		取得的成就及探索的结果； 8. 第八章 建设有中国特色的社会主义。理解党的十三大与社会主义初级阶段理论、理解对外开放格局初步形成和对外关系调整； 9. 第九章 中国特色社会主义接续发展。掌握“三个代表”重要思想的创立、理解构建社会主义和谐社会的重要性； 10. 第十章 中国特色社会主义进入新时代。了解党的十八大和新时代奋斗目标及战略部署、理解推动构建人类命运共同体的重要意义。 通过本门课程学习来了解中国共产党的奋斗历程，对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和革命传统教育，使学生对中国近代以来的基本国情有充分的认识。了解近代中国是怎样根据历史的必然走上以中国共产党为领导力量的社会主义道路的，认识“没有共产党就没有新中国”和“只有社会主义才能够救中国”的真理。强化学生的政治理论素养，提高学生分析和解决问题的能力，为学生综合素质的提高与创新能力的奠定夯
--	--	--

			实必要的知识和理论基础。
9	大学生心理健康教育	提高全体学生的心理素质, 充分开发他们的潜能, 培养学生乐观向上的心理品质, 促进学生人格的健全发展。 【知识目标】 普及心理健康知识, 正确认识心理健康; 了解适应过程中的问题以及解决方法; 了解学习心理的方法以及常见问题的解决方法; 了解人格的特征、常见人格障碍以及健康人格的塑造方法; 了解情绪、常见的情绪困扰以及情绪的管理方法; 认识自我, 了解常见的自我意识困扰以及完善途径与方法; 了解人际交往的特点、常见困扰以及处理原则和方法; 了解职业生涯规划以及规划过程中的问题、应对策略; 树立良好爱情观, 正确处理爱情关系, 能够应对爱情挫折; 了解网络心理特点、常见网络心理问题以及健康网络心理的培养; 了解心理咨询, 自觉寻求心理援助; 学会合作; 了解心理	【主要内容】 本课程深入浅出地讲解心理学知识, 帮助学生解决成长过程中遇到的普遍问题; 安排心理测试, 使学生更全面、更清楚地认识自己; 设置互动游戏, 使学生在不知不觉中获得进步和成长。主要涉及了心理健康、适应心理、学习心理、人格塑造、情绪管理、自我意识、人际交往与沟通职业生涯规划、恋爱与性心理、网络心理、心理咨询、团队合作心理、心理危机干预共 13 个大学生心理健康发展主题。 【教学要求】 本课程将运用心理学知识, 结合大量实例, 以大学生的成长为主线, 细致地阐述如何解除种种心理困惑和困扰。遵循主体性、活动性和自助助人等心理健康教育原则, 帮助学生优化心理素质、开发自身潜能、塑造健康人格, 使学生健康快乐地成长。

		危机、产生原因以及干预。 【能力目标】 增强学生的自我心理调适能力、挫折应对能力等,帮助学生学会解决身心发展过程中的心理问题,提高学生的心理健康水平和综合素质,促进学生健康成长,全面发展。 【素质目标】 教学中强化学生对心理问题的关注,能结合实际问题进行自我思考、自我探究;在学习的过程中形成尊重他人、善于合作、不断进取的态度;优化大学生心理素质,从而促进大学生的全面主动发展和顺利社会化。	
--	--	--	--

10	国学	【知识目标】 1. 了解古代哲学的起源、了解民俗文化； 2. 熟悉中国历史发展进程及特点。 【能力目标】 1. 以“德智体美劳”作为教学板块,培养具备其优秀品质的高素质技能型人才； 2. 对中国古代历史中的重要部分有一定了解； 3. 掌握人文知识分析历史问题和社会问题,理解文化现象,以人文知识和人文能力为基础,解决职业领域和生活领域内的各类人际和发展问题。 【素质目标】 1. 通过介绍传统文化基础知识,使学生了解中国源远流长、博大精深的历史内容和构成。 2. 了解对国人影响深远的思想和文化,使学生具备自觉追求高雅情趣和优秀品德的能力,形成以崇德尚礼、尊师重道、博爱仁善为基本的人文素养。	【主要内容】 文字专题：包括汉字的演变,汉字的历史构造、汉字三美、汉字的趣味性,通过文字的学习让学生了解人生,使学生充分了解中国文化,增强民族自信。 道家经典：包括道家思想概论、老子传奇、老子的军事智慧、政治智慧、人生智慧,让学生掌握方法学习中国经典根本智慧并运用到职场生活中。文学赏析：包括中西神话赏析民俗文化：包括服装,饮食,婚俗等文化。培养学生具备一定的审美判断和欣赏能力,增强对文学内在精神的理解。 共计开课两学期,教学周为16周,周课时为2学时,总计64学时 【教学要求】 1. 教学设备条件多媒体配套设施； 2. 主讲教师根据本课程标准制定具体的授课计划。
11	语文	【知识目标】 1. 获得汉语言听说读写的	【主要内容】 1. 阅读与欣赏

		基础知识及人文知识； 2. 掌握鉴赏文学作品的相关知识； 3. 掌握职业需要的口头表达和书面表达的相关知识。 【能力目标】 1. 具有较强的阅读理解能力； 2. 具有较强的信息处理和解决实际问题的能力； 3. 具有较好的口头表达和书面表达能力。 【素质目标】 1. 树立正确的人生观和价值观,完成学生文化人格的塑造； 2. 学会团队合作,实现学生爱岗敬业精神的培育； 3. 学会自学的方法,树立终身学习的理念； 4. 提高语文应用能力,培养职业理想和职业情感。	2. 表达与交流 (1) 口语交际养成说普通话的习惯 (2) 写作 3. 语文综合实践活动,运用有关的语文知识和技能,提高语文应用能力,培养职业理想和职业情感。 共计开课两学期,教学周为16周,周课时为2学时,总计64学时 【教学要求】 1. 教学设备条件多媒体配套设施；2. 主讲教师根据本课程标准制定具体的授课计划。
12	优秀传统文化	【知识目标】 1. 熟悉中国各项文化艺术的审美特征、形式、主要流派、经典作品； 2. 了解古代哲学宗教的起源、发展及核心思想；	【主要内容】 礼仪经典：包括礼仪的起源、礼仪的重要内容、古典礼仪与现代礼仪的对比、礼仪与面试。儒家经典：包括孔子的人生经历、孔子的历史贡献、儒家思

		3. 熟悉中国历史发展进程及特点。 【能力目标】 (1) 具备一定的审美判断和欣赏能力,增强对文学内在精神的理解。(2) 提高适应职场的能力,掌握方法,提升情商。(3) 掌握人文知识分析历史问题和社会问题,理解文化现象,以人文知识和人文能力为基础,解决职业领域和生活领域内的各类人际和发展问题。 【素质目标】 1. 通过介绍传统文化基础知识,培养学生对民族文化的崇敬之情,激发他们树立坚定的理想信念和爱国主义情怀。增强学生民族自尊心、自信心、自豪感。 2. 开阔学生视野,提高文化品味和审美趣味,不断丰富精神世界。培养学生为人处世的和合精神。	想的主要内容、儒家文化发展的历史劫难。文学赏析贯穿与整个礼仪儒家经典讲解,引入《西游记》《三国演义》等相关人物内容,结合职场案例分析。让学生适应职场生活。 共计一学期,教学周为16周,周课时为2学时,总计32学时 【教学要求】 1. 教学设备条件多媒体配套设施; 2. 主讲教师根据本课程标准制定具体的授课计划。
13	应用文写作	【知识目标】 1. 了解多种文书的基本概念、特点、类别和作用,领会写作要求;	【主要内容】 应用文写作开设八大模块。开设共计一学期,教学周为16周,周课时为2学时,总计32

	2. 掌握多种文书的体式和处理程序。3. 了解同一模块中不同文种的区别, 如: 请示与报告、会议记录与会议纪要、可行性研究报告与市场预测报告、自荐信与个人简历等。 【能力目标】 1. 能够运用通知、请示、报告、函、计划、总结、调查报告、简报、演讲稿、广告、消息、合同、招投标书、毕业设计、求职书等 23 个文种知识对具体的交往任务和环境进行分析、判断, 明确交往对象, 确定写作的文种。2. 能够应用写作基本要求: 主题正确集中、材料充实有针对性、结构符合文种体式、语言表达简洁明确、严谨得体, 对给定材料进行分析、提炼、运用。 2. 能够在分析、处理材料的基础上, 应用比较、分类等方法, 采取记叙、议论、说明等表达方式写出格式正确、语言规范的应用文书; 3. 能够用询问调查法、直	学时 模块一: 应用文基础知识 模块二: 公务交往文书 模块三: 事务交往文书 模块四: 传播交往文书 模块五: 经济交往文书 模块六: 科技交往文书 模块七: 求职交往文书 模块八: 礼仪交往文书 【教学要求】 1. 教学设备条件多媒体配套设施; 2. 主讲教师根据本课程标准制定具体的授课计划。
--	--	---

		接调查法、统计调查法等多种调查手段进行调查研究； 5. 能够借用网络、报刊等媒体手段进行资料的收集。 【素质目标】 1. 通过学习小组的项目训练，培养学生的公平竞争、团队合作精神； 2. 通过师生、生生之间的主体间交往，培养学生的独立开拓思维和人文关怀素质。	
14	大学外语 《新编通用大学英语·综合教程》	本课程在教学过程中全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标。 1. 职场涉外沟通目标：掌握必要的英语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，能够识别、运用恰当的体态	【主要内容】 《新编通用大学英语综合教程》实用性强；信息量大、趣味性强；兼具以往高职英语教材的优点和自身的独特优势。 第1册：关注学生从高中到大学生活的过渡。第2册：提升学生的社交能力和个人素养。每册教材涵盖七大模块。 模块一：Warming-up：该部分为课前导入，用文字、图片、图表、连线等各种形象的方式导入，紧扣单元主题，增加趣味性，最大限度地扩大学生的参与度，调动学生的学习积极性。 模块二：Listening。该部分为听力训练，精选围绕单元主

	语言和多媒体手段,根据语境运用合适的策略,理解和表达口头和书面话语的意义,有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商,尊重他人,具有同理心与同情心;践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。 2. 多元文化交流目标:能够通过英语学习获得多元文化知识,理解文化内涵,汲取文化精华,树立中华民族共同体意识和人类命运共同体意识,形成正确的世界观、人生观、价值观。 3. 语言思维提升目标:通过分析英语口头和书面话语,具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平。锤炼尊重事实、谨慎判断、公正评价、善于探究的思维品格。 4. 自主学习完善目标:认识英语学习的意义,运用恰当的英语学习策略,制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要,采取恰当的方式方法,	题、难度适中的听力资料,以单词、句子、短对话、长对话和小短文的形式全面提高学生听力水平。 模块三:Reading。该部分为核心阅读材料,围绕单元主题,选材紧跟时代发展,以积极、健康、实用、新颖为导向,并且贴近学生生活,使学生开阔眼界,丰富心灵,促进学生全面发展。 模块四:Supplementary Reading。该部分为补充阅读材料,选取生动有趣的文章,旨在帮助学生进一步了解与本单元主题相关的内容及语言表达方式,进一步扩充词汇量,扩大学生的相关知识面,提高学生的语言表达能力。 模块五:Writing。该部分为写作训练,包括类型多样的看图写作和应用文写作,如工作场景所需的备忘录、通知、菜单、会议记录、行程安排、感谢信、求职信、外贸函电等,在夯实学生写作基础的同时,提高学生实际工作中的英文写作能力。 模块六:Grammar。该部分为语法要点(第1册、第2册),设置典型的例句与练习,帮助学生
--	--	--

		运用英语进行终身学习。	重新巩固核心语法知识。 模块七:Fun Time。该部分为轻松一刻,囊括名言名句、诗歌、笑话、歌词、电影对白、职场技巧等形式,旨在活跃学生思维,让其轻松快乐的同时学到知识文化和实用技能。 【教学要求】 《新编通用大学英语·综合教程》是高职高专教育英语课程的重要组成部分,一是注重实用性,重视培养学生职业能力,英语学习要以实际应用为主,更多地考虑到英语应用的实际需求;二是注重对学生英语思维与表达的培养,为此,教师要时刻给学生提供更多的思考空间,让学生根据自己的表达需求,学会解决英语表达问题;三是注重培养学生的英语交际能力,这是素质教育的关键。英语教学要注重灵活性,培养学生根据不同授课情景,选择合适的交际表达方式。旨在提高学生的英语水平,使他们具备在工作和生活中应用英语的能力。
--	--	-------------	---

2. 专业基础课课程目标、主要内容和教学要求

序号	专业基础课程	课程目标	主要内容和教学要求
----	--------	------	-----------

1	素描	根据人物形象设计专业的专业特点，教学侧重于人像教学。其中色调与线条的训练对后期的专业课非常重要。如人像素描加强了人物专业学生对于人物头部的深度了解，应对三庭五眼、骨骼的结构、肌肉的走向等，是人物形象设计专业区别与其他专业的课程设计。 所以，在课程设计过程中，一定要融入这些定向元素。使学生尽快掌握素描造型的一般规律和法则，引导学生正确认识素描造型中的形态和表现之间的关系，掌握基本的素描造型能力，并提高学生的艺术感知能力和鉴赏能力。 【知识目标】 1. 了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式。 2. 熟悉素描造型的一般规律。 3. 理解素描造型语言的运用。 【能力目标】 1. 掌握以明暗造型的素描表现方法。 2. 掌握以线条造型的素描表现方法。 3. 能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质感等属性。	【主要内容】 1. 素描概述 2. 素描的工具材料及运用 3. 造型的基本规律 4. 透视基础知识 5. 物体的素描关系 6. 素描表现方法及步骤 7. 石膏、静物、头像 【教学要求】 1. 学习和熟悉素描造型的基本语言和方法。 2. 通过具体的习作练习熟练掌握表现对形体的结构、透视、质感等方面的技能技法。 3. 对素描工具材料运用的基本能力。 4. 在素描涵养基础上培养创造意象形态的能力。 5. 根据物象，具备在数理基础上解析与自然相关抽象形态的潜想、审美能力。 6. 强调对物象描绘过程中用脑画画的思维训练，探索用创造性设计思维表现造型要素的各种可能性。
---	----	---	--

		4. 具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力。 5. 具有一定的对素描作品的鉴赏能力。 【素质目标】 1. 树立素描作为视觉艺术基础训练的观点。 2. 加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育。 3. 注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。	
2	色彩	根据人物形象设计专业的色彩课程具备一定的特殊性，根据流行趋势的变化明显。形象设计是以人为设计主体，需要考量多个维度，例如：模特的肤色、气质、性格，环境的冷暖、季节的变化等等。所以，可以将色彩的搭配、冷暖颜色与肤色以及服装的颜色进行合理搭配，并达到最佳效果为主要教学的要求。与其他专业的色彩课程的课程设计最大的区别在于主体的特殊性，考量维度较多，趣味性也很强，这就是人物形象专业色彩课程的特色。 使学生尽快掌握色彩表现的一般规律和原理，引导学生正确认	【主要内容】 1. 什么是色彩 2. 色彩的工具材料及运用 3. 色彩的基本构成 4. 色彩的静物写生训练 5. 色彩风景写生训练 6. 色彩归纳写生训练 7. 色彩的应用 【教学要求】 1. 掌握色彩的基础知识与基本原理，重点研究自然物象固有色及环境色之间的色彩关系，认识色彩关系与色调在色彩表现中的重要美学作用，理解用色彩表现形体的基本原理与规律。 2. 培养运用整体的观察方法来

		识色彩原理,掌握基本的色彩造型能力,从而奠定学生色彩的造型基础,也使学生在今后的人物形象设计中具备一定的专业知识和专业技能。 【知识目标】 1. 了解色彩的基本理论和色彩规律。 2. 正确的观察色彩的方法。 3. 理解色彩的表现语言。 4. 了解色彩观念在历史进程中的转变过程。 【能力目标】 1. 掌握色彩画的基本技法。 2. 能够正确表现出色调的冷暖、色相与饱和度。 3. 具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力。 4. 具有一定的对绘画作品的鉴赏能力。 【素质目标】 1. 树立色彩作为视觉艺术基础训练的观点。 2. 加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育。 3. 注重学习的刻苦性和专注性精神的培养。	观察色彩、比较色彩、捕捉物象大的色彩关系的能力:熟悉与掌握水粉画的工具材料性能及水粉画的基本表现技巧:掌握色彩画的构图原理:提高色彩的表现力,丰富色彩的表现手段。能够准确的表现物体的固有色并把握画面的整体色彩关系。根据专业适当训练体积感、量感和空间感的表现能力。 3. 学会专业性的观察与思考色彩的方法,增强色彩感性经验和感受能力,培养专业应具备的基本的表现能力和审美素养,为专业色彩设计的学习与实践奠定良好的表现与鉴赏的基本素质。
3	平面构成	平面构成课三大构成中的第	【主要内容】

	一门课程，程在人物形象设计专业课程的应用主要体现在妆面设计阶段，如舞台妆、和古妆造型设计以及现在最流行的赛博朋克风格里都会应用到平构内容，如赛博朋克风格的塑造经常会用到，基本型渐变和骨骼渐变。 【知识目标】 1. 系统掌握平面构成的基本知识；要素，点的构成形成，线的构成形式，面的构成形式知识。 2. 掌握平面构成的构成形式，主要是掌握平面构成的基本格式（90度排列格式、45度排列格式、弧线排列格式、曲线排列格式），掌握平面构成的心理原理知识，掌握意向性平面表现的方法与技巧。 【能力目标】 具备视觉方面的创造能力，了解造型观念，训练培养各种熟练的构成技巧和表现方法，具体应用到人物形象设计，室内设计，数字媒体专业，游戏设计等设计领域的设计，具有较强设计能力、过硬的艺术表现技能。 【素质目标】 具备严谨的学习态度，良好的学习习惯，诚信、敬业、科学、严谨的工作态度，具有较强的沟通	1. 平面构成的概论 2. 平面构成的基本元素 3. 形态与骨骼 4. 平面构成的视知觉 5. 平面构成的形式美法则 6. 平面构成的基本形式 7. 平面构成在现代设计中的应用 【教学要求】 平面构成是一门非常重要的设计基础课，它是将点、线、面等造型要素按照一定的构成原则和构成形式构造成具有装饰美的画面。根据我校学生特征，直观的图形可以引起学生的注意，激发起他们学习的兴趣。平面构成课程主要培养学生在二维空间内基本造型能力、设计创意能力、构思表现能力和视觉审美能力。 让学生掌握平面构成的基本原理，认识造型观念，实验构成的思维方法。以实际教学的形式，让学生借助每一个构成课题，以自己亲身的体验，实践与思考，启迪造型创作意念，发现构筑新形式的方法，从中提高创造能力，审美能力与表达能力。所以人物形象设计专业中平面
--	--	--

		与团队协作意识。	构成内容中的知识点要结合设计实例，会让课程更加的生动有趣。
4	色彩构成	色构课程在人物形象设计专业中的特殊应用在于，将色彩构成当中的形式美法则运用到实际的人物形象设计工作中，如对称与均衡，节奏与韵律等，这些其实对于形象设计是非常重要的一个参考，所以也是人物形象设计专业对色构课程的特殊要求。 【知识目标】 1. 了解色彩构成的概念与意义 2. 掌握色彩构成的基本要素 3. 掌握色彩构成的分类 4. 掌握色彩构成的物理原理，生理学原理和心理效应，色彩的混合效果 5. 掌握色彩构成的原理，构思方法与表现技法 【能力目标】 1. 具有基本色彩辨识能力 2. 具有综合性的运用色彩构成进行设计的能力 3. 具有审美和解读美的能力 4. 具有一定的空间形象思维能力	【主要内容】 1. 色彩基础 2. 色彩情感 3. 色彩搭配 4. 色彩构成的实际应用 【教学要求】 1. 在回忆素描静物写生步骤的同时，学习并掌握色彩静物写生步骤。 2、研究认识对象，在各种物体上获得美的感受；表现对象，把对物体的认识和感受表现于画面上。其目的主要是提高学生分析、研究、认识问题的能力，理解绘画中一系列辩证关系，掌握艺术规律，造型规律，色彩规律，各种表现手法等知识技能；能够进行色彩静物写生与表现。

		和设计创作能力 【素质目标】 1. 具有分析问题，解决问题的能力 2. 具有沟通能力及团队协作精神 3. 培养学生良好的市场分析的能力 4. 具有用于创新，敬业乐风的工作作风 5. 培养学生搜集资料，阅读资料和利用资料的能力 6. 拥有较好的设计洞察力和较好的时代进步感以及优秀的平面构成审美能力 价采取过程评价与结果评价相结合的方式，通过理论与实践相结合，重点评价学生的职业能力。	
5	立体构成	立体构成课程是衔接人物形象设计专业专业核心课的最后—门基础课，也是最为贴近专业课内容的一门课程。化妆基础课程和发型设计课程都是以点线面为基础进行讲解课扩展的。 如发型设计课程，需要定点连线进行分区，才能做出看似简约，但存在清晰内在逻辑的造型。 【知识目标】 系统掌握立体构成的基本知识，立体构成的要素，点、线、面、体的相关知识并学习清楚材料属	【主要内容】 1. 认识立体构成 2. 初识构成要素 3. 美学法则的运用 4. 造型材料与构成 5. 构成形式与技法 6. 设计中的立体构成 【教学要求】 立体构成是艺术领域中研究三维造型活动的共同基础学科。通过本章的学习，利用抽象的材料和模拟构造，创造纯粹的形态造型，从而引导学生从形态

		性,结合材料属性学习并构成形式及技法。 【能力目标】 具备视觉方面的创造能力,了解造型观念,结合美学法则并灵活运用,训练培养各种熟练立体构成技巧和表现方法,制作半立体、线材、面材、块材的立体构成作业作品。 【素质目标】 继续学习形象思维能力、分析能力,将立体构成上所学习的相关知识运用到人物形象设计专业之上,可将所学运用到实际应用上。	要素的立场出发,熟练掌握三维形体的造型规律。 所以,在课程设计中,要做到以下几点: 1. 理解和掌握立体形态的造型方式:明确立体构成的构成方式;掌握立体构成的形式美的运用。 2. 要求学生掌握的基本概念、理论、原理通过本章节的学习,使学生掌握各种立体形态的构成方法。
		1.	

3. 专业核心课课程目标、主要内容和教学要求

序号	专业核心课程	课程目标	主要内容和教学要求
1	妆容设计	通过化妆造型设计课程的学习,使学生了解化妆发展史和常用化妆造型基本工具,掌握妆容设计基础,初步形成一定的自我学习和实际操作能力,能独立完成基本的整体妆容。 【知识目标】 1. 了解化妆造型基础知识; 2. 了解妆容与发型基础搭配; 3. 了解各个史时期的化妆造型风格、古代发饰的样式。 【能力目标】	【主要内容】 1. 化妆造型基础常识; 2. 局部化妆与矫正机巧; 3. 生活艺术造型。 【教学要求】 1. 了解色彩的搭配; 2. 要求掌握生活时尚妆容效果图设计; 3. 矫正化妆、日妆、新娘妆、职业妆、晚宴妆等。

		1. 培养学生动手操作能力； 2. 培养学生团队协作能力； 3. 提升学生审美能力。 【素质目标】 1. 培养学生职业认同感； 2. 提升学生创新意识； 3. 培养学生吃苦耐劳、精益求精的工匠精神。	
2	发型设计	让学生掌握发型的线条与层次、盘塑造型能够独立完成发型的创新和设计 【知识目标】 1. 掌握发型设计的基本理念； 2. 熟知发型制作的技术要求、和审美要求 3. 使学生较系统地掌握日妆发型、晚宴发型、新娘发型的基本知识与方法； 4. 学会不同场合中发型造型的基本技能技巧； 5. 掌握发型在整体造型设计中的运用原则及方法 6. 学会欣赏不同风格特色的发型造型艺术 【能力目标】 1. 培养学生具备熟练的发型设计技能； 2. 细致的工作态度和良好的审美	【主要内容】 1. 发型设计三要素和分类 2. 发型与体型及头发的护理与保养 3. 脸型与发型 4. 发型改造及图片欣赏 【教学要求】 1. 要求掌握毛发学基础知识 2. 要求讲解发型设计美学； 3. 要求学生学会发型的线条与层次、吹风与造型、盘塑造型、编塑造型、真假发组合造型、发型染漂设计等。 4. 要求学生能够尽心不同脸型搭配发型。

		能力； 3. 培养学生职业能力； 4. 使学生的职业能力更趋专业化。 【素质目标】 1. 培养学生诚实、善于沟通与合作的品质； 2. 培养学生精益求精的工匠精神； 3. 提升学生职业道德品质。	
3	影视特效化妆	【知识目标】 1. 了解影视的背景； 2. 掌握特效化妆的基本要素； 3. 掌握影视化妆的分类； 4. 掌握影视的化妆手法。 【能力目标】 1. 具有基本的化妆基础； 2. 具有综合性的运用化妆和对人物进行设计的能力； 3. 具有审美和解读美的能力； 4. 具有一定的创作能力和设计能力。 【素质目标】 1. 具有分析问题，解决问题的能力； 2. 具有沟通能力及团队协作精神； 3. 培养学生良好的市场分析能力； 4. 具有勇于创新的职业能力； 6. 拥有较好的造型创作能力和较好的时尚感以及优秀的平面构成审美能力。	【主要内容】 1. 影视人物化妆； 2. 影视特效化妆； 3. 化妆团队协作能力； 4. 造型材料与构成； 5. 构成形式与技法； 6. 设计中的立体构成。 【教学要求】 具有基本的化妆基础，具有综合性的运用化妆和对人物进行设计的能力，具有审美和解读美的能力，具有一定的创作能力和设计能力。

4	影视人物形象设计	【知识目标】 通过学习，了解我国传统京剧人物服饰、造型、表演的相关知识，学习影视戏曲人物的表达设计方法。 【能力目标】 学习影视戏曲人物的表现方法。能利用化妆造型技术技巧表现出人物造型的作品。 【素质目标】 引导学生在小组学习探究中，相互交流，培养学生的合作、探究意识。通过学习活动，培养通过学习活动，培养学生热爱民族传统文化的情感及对美术学习活动的兴趣	【主要内容】 1. 影视人物造型分析； 2. 影视人物发型设计； 3. 影视人物妆面设计； 4. 影视人物整体造型设计。 【教学要求】 了解影视造型的总体特征及规律，掌握影视造型整体设计技巧。在教师演示中初步掌握造型步骤，使具备能够独立设计影视剧组造型的能力。
5	舞台影视化妆设计	【知识目标】 1. 掌握话剧、歌剧、歌舞、舞剧、曲艺、杂技和戏曲等艺术形式中人物形象设计的基本方法； 2. 掌握基本配色方法； 3. 掌握适合个人的化妆技巧并灵活运用。 【能力目标】 1. 培养学生具备熟练的整体造型设计技能； 2. 培养学生细致的工作态度和良好的审美能力； 3. 培养学生职业能力；	【主要内容】 1. 熟悉各类艺术形式中人物造型的基本要求及方法； 2. 了解舞台化妆的各个范畴的应用及造型特点和方法。 3. 了解人体美学，色彩原理。 【教学要求】 1. 根据课堂老师所布置的课堂任务完成舞台造型要求 2. 学习影视毛发制作技巧 3. 老师引导教学带领学生完成影视项目设计 4. 结合所学造型进行饰品设计

		4. 培养学生的职业能力更趋专业化。 【素质目标】 1. 培养学生诚实、善于沟通与合作的品质； 2. 培养学生精益求精的工匠精神；提升学生职业道德品质。	制作 5. 学习古装梳妆技术 6. 学习没法吹风造型 7. 学习色彩的运用调色，人物妆面效果图的设计，骷髅骨骼化妆以及人体彩绘技能
--	--	---	---

4. 专业拓展课课程目标、主要内容和教学要求

序号	专业拓展课程	课程目标	主要内容和教学要求
1	Photoshop 软件	根据人物形象设计的专业性，PS 软件学习内容侧重修图技法的培养。 【知识目标】 1. 掌握 Photoshop 的工作界面划分，熟练界面的操作； 2、熟练操作 Photoshop 软件的启动与退出； 2. 学会利用 Photoshop 对照片进行后期处理； 3. 能够拍摄出一幅好的人像照片； 4. 学会利用 Photoshop 对照片进行后期处理。 【能力目标】 培养学生审美意识； 培养学生创造思维意识； 培养学生的心理承受能力	【主要内容】 1. 数字图像认知 2. 绘画与修饰技巧 3. Photoshop 的核心 图层应用 4. 图像矫正与改善 5. 通道与蒙版的应用 【教学要求】 本课程通过软件学习和计算机应用实验，掌握数字图像处理的技术与艺术技巧，初步学会计算机图像设计的创意、方法和技巧。 1. 了解工作界面的组成及界面的布局设安排； 2. 掌握规则图形选区的添加方法； 3. 掌握不规则选区的加方； 4. 掌握选区填充与指边的操作 5. 掌握变换相关命令的设置与

		力；4. 具有一定的艺术思维方式和分析问题和解决问题的能力。 【素质目标】 1. 培养学生“用户需求”至上的意识，训练学生和客户交流的职业素养； 2. 培养学生做事认真负责的态度； 3. 培养学生职业认同感。 4. 培养学生具有良好的心理素质 and 职业。	应用； 6. 步具有取、分析、归纳、交流、使用信息和新拉术的能力； 7. 具有一定的自学能力 8. 有良好的职业道德知敬业精神。 9. 有团队意识及苦处理人际头系的能力。 10. 有沟与交流的能力。
2	服饰品设计与制作	【知识目标】 1. 具备服饰品方面的审美和鉴赏能力： 2. 具备创造性思维和整体性创作设计的能力： 3. 具备独立完成服饰品的设计制作能力： 4. 具备服装与服饰品的搭配能力。 【能力目标】 1. 培养学生对各类服饰品的选材能力； 2. 使学生具备较为熟练的各类服饰品制作技艺； 具有服饰品设计能力和服饰品搭配审美能力； 3. 具有沟通能力及团队协	【主要内容】 1. 服饰品种类及应用 2. 服饰品设计基础 3. 服饰刺绣技巧 4. 包袋设计制作 5. 钩织技法 6. 结艺花边技法 【教学要求】 1. 通过本课程学习，要逐步培养学生服装职业道德和敬业精神，具备艺术审美、色彩、材料感的基本素养，具有自学、主动获取新知识的能力。 2. 熟练地掌握服饰品设计基础知识和服饰品搭配知识，了解服饰品消费心理研究成果，掌握服

		作精神。 【素质目标】 1. 培养学生文化自信； 2. 提升学生善于思考、专研的能力； 3. 培养学生拥有较好的造型创作能力和较好的时尚感以及优秀的审美能力。	饰品设计规律和方法，熟悉服饰品原材料的一般知识。 3. 通过本课程学习和实践，要培养各类服饰品选材能力，具备较熟练的各类服饰品制作技艺，具有服饰品设计能力和服饰品搭配审美能力。
3	时装手绘	【知识目标】 1. 了解服装效果图对服装设计的作用和效果图的概念、理论知识； 2. 掌握服装效果图的表现方法和技术； 3. 了解人体和服装的关系和构成的各类形式，并以多样性的手法表现较写实款式的实用性与欣赏夸张型的美感以及表现附丽的服装饰物质感； 4. 掌握服装效果图的基本技能。 【能力目标】 1. 培养学生手绘实践能力； 2. 培养学生审美能力； 3. 培养学生团队协作能力。	【主要内容】 1. 服装画概述 2. 绘画工具的介绍 3. 人体与头部的画法 4. 人体动态与四肢的画法 5. 服装款式图 6. 着装人物绘制 7. 各种人物角色妆造手绘 【教学要求】 1. 了解时装画的概念、特点和性质及分类； 2. 了解服装画常用工具和表现方法； 3. 能够刻画简单的头部；能够学会表现头发，能够根据时装画人体比例刻画人体； 4. 能够刻画基本的模特手姿势；刻画手和脚的常用姿态；能够默画出基本的人体姿势； 5. 能够根据服装画出款式图。

		【素质目标】 1. 具有乐观向上、勇于探究的创新精神； 2. 树立实事求是，勤奋务实的学风； 3. 提升审美能力、树立精益求精的工匠意识。	6. 据自己的设计熟练刻画衣褶的细节及涂色； 7. 可根据剧本角色分析造型，进行手绘创作。
4	形体礼仪	通过本课程的学习与训练，学生应具备以下几方面的目标： 【知识目标】 1. 掌握形体的基本技能技巧，理解规范的动作与要领； 2. 了解表达和传授形体礼仪知识与技能； 3. 深刻理解和准确表现作品的的能力，改善形体，优美仪态，结合其他形式和途径给予延伸和补充，最大限度的普及相关形体礼仪知识。 【能力目标】 1. 培养学生具有创新精神、实践应用能力、出众表现力和社交交往能力并具备一定的艺术表达能力。	【主要内容】 1. 形体礼仪概述 2. 形体训练 3. 姿态训练 4. 社交礼仪 5. 商务礼仪 【教学要求】 1. 采用课堂理论讲授结合多媒体课件讲授的方法，形体主要特征是以人体生理科学原理、美学原理为指导； 2. 基础形体训练，掌握把杆手位、踢腿的训练方法，训练身体柔韧性、协调性； 3. 训练身体协调性，教学做合一； 4. 以塑造健康优美的形体为核心，以提高形体的控制力与表现力为重点； 5. 以身体训练为主要手段，以发展专项素质为基础，以培养学

		2. 培养学生动作记忆力和深刻敏感的感悟力； 3. 提升学生注重自我形象塑造的能力； 4. 培养学生肢体语言协调、优美的能力。 【素质目标】 2. 提升学生体能素质和文化修养； 3. 激发学生自身自豪感，塑造健全人格； 4. 养成良好的道德情操和行为规范； 5. 培养坚韧不拔的意志品质和协作有爱的团队意识。	生的良好个性与高雅气质为目的。
5	人物形象设计营销	【知识目标】 1. 掌握化妆品营销战略和战术策略制定前的相关营销准备工作，如市场环境分析、市场调研、消费者心理和行为的分析、组织市场的分析，顾客导向战略的制定； 2. 掌握市场营销战略的制定包括的内容； 3. 掌握营销战术 4P 策略的制定。 【能力目标】	【主要内容】 1. 市场营销概述 2. 市场营销及其核心概念 3. 市场营销学的产生和发展 4. 营销观念及其演变史 【教学要求】 1. 理解营销观念为什么要以顾客需求为中心 2. 掌握化妆品市场营销的概念和功能； 4. 了解化妆品市场营销的重要性； 5. 掌握化妆品市场营销的模式。

		1. 能够结合所学理论内容对企业的营销环境、消费者心理和行为进行市场调研与分析； 2. 能够用 分析化妆品市场 3. 能够进行化妆品市场预测； 4. 能完成市场调查问卷的设计。 【素质目标】 1. 使学生了解市场营销的概念、重要性、发展变化及核心内容； 2. 使学生熟悉化妆品企业在制定营销战略前所必须进行相关的营销准备工作，如树立以顾客为中心的营销观念，熟悉市场调研、消费者心理和行为分析等； 3. 理解和掌握化妆品营销战略的制定必须包括的内容如市场细分、目标市场选择和市场定位。	6. 认识宏观营销环境的主要因素对企业营销的影响； 7. 认识微观营销环境的主要因素对企业营销的影响； 8. 掌握企业应对营销环境影响的对策。
6	美容护理	【知识目标】 1. 了解皮肤的结构和功能。 2. 掌握日常皮肤护理的方	【主要内容】 1. 面部皮肤分析 2. 护理方案的制订与操作、身体护理的流程与操作规范、美容美

		法和注意事项。 3. 能够选择适合自己肤质的护肤品。 4. 培养良好的皮肤护理习惯，保持健康美丽的肌肤。 【能力目标】 了解皮肤的结构和功能。 掌握日常皮肤护理的方法和注意事项。 能够选择适合自己肤质的护肤品。 培养良好的皮肤护理习惯，保持健康美丽的肌肤。 【素质目标】 1. 培养学生勇于探究的创新精神； 2. 树立实事求是，勤奋务实的学风； 3. 提升审美能力、树立精益求精的工匠意识。	体仪器使用方法等 【教学要求】 1. 能够让学生了解皮肤的特点与结构； 2. 熟知皮肤的功能，并能熟练地分析不同人的皮肤类型； 3. 面部皮肤分析、护理方案的制订与操作、身体护理的流程与操作规范、美容美体仪器使用方法等。
--	--	---	--

（三）实践性教学环节

1. 实践性教学体系设计

（1）实训课：根据岗位需求而开设的技能训练课包括美容护理，化妆品营销等项目体验式实训，教师通过项目体验式实训，在真实情景下对人物形象进行设计，并在过程中贯彻理论知识，是学

生学有所获。如一个晚会，就是一个人物形象进行设计的过程，教师可不同人物、不同角色的扮演，为他们设计不同的舞台形象，主持人端庄大方，舞者青春活力，通过化化妆、发型、服饰、佩饰的合理搭配，呈现晚会需要呈现的效果。

（2）认知实习：将课程按项目实施、水平和综合素质培养的要求实行教学和竞赛融合改造。大大调动了学生积极性，推动了职业技能实践性，对实训基地的项目化教学、教研有着一定促进作用。

（3）跟岗实习：对于专业主干核心课程，体现教学和竞赛融合，突出技能学习和行业标准化要求的结合，在教学和竞赛融合的过程中，持续推动教学方式和方法的改变，将传统课程教学改为水平教学，将传统的教室改为工作室。

（4）顶岗实习：根据行业标准化要求，实现教学与竞赛相融合大力推动教学改革，采取以赛带学、以赛带训，以赛推动工学结合，实现教学和竞赛融合。

（5）毕业论文或毕业设计：毕业论文是培养学生综合运用所学基础知识和基本技能进行科学研究工作的初步训练，是培养学生分析问题和解决问题能力，实现教学、科学研究和实践相结合的重要途径。学生撰写毕业论文既是对教师教学质量的检验，也是对学生学习质量的检验。毕业论文的撰写安排在学生实习期间进行，并在实习结束后返校进行毕业论文答辩。

（6）职业资格证书考取

本专业学生毕业时除需要取得专业毕业证书外，还可以选考国

家级美容师资格证书。

2. 实践性教学体系设计

(1) 社会与生产实践：包括与生产实践包括专业劳动体验（专业劳动）、各类社团活动等实践教学环节。

序号	社会与生产实践名称	实践内容、实践时间	学分
1	新娘影视妆实训	1-2 学年寒暑假，2 周	2
合计		2 周	2

(2) 专业项目实训

序号	项目类别	专业实训项目名称	实践教学目标 内容、技能与技术标准	实践时间（周）	学分
1	认知实习	影楼写真造型实训	过化妆造型等的操作对个人形象进行整体设计，帮助个人设计最合适的服饰色彩，化妆造型风格，从而解决人们的形象问题	1	1
2	技能大赛培训	化妆师职业技能大赛	提高专业水平：带领学生参加各种化妆大赛，展示自己的技能和创造力。同时寻找更多的演出和艺术机会，提高自己的专业技能。	4	0.5
		美容师职业技能大赛	提高专业水平：带领学生参加各种美容比赛，展示自己的技能和创造力。同时寻找更多的演出和艺术机会，提高自己的专业技能。	4	0.5
3	岗前综合训练	美容师职业资格理论	为学生提供系统的美容技术，美容实务理论知识和市场营销技能培训。 培养学生良好的沟通技巧与临床判断能力，提高服务质量。 加强学生对当下化妆和美容技术的更新改变的认识能力。	4	1

			打造崇尚自我的客户服务理念，并培养良好的客户关系发展能力		
4	专业创新设计	与职业资格证书挂钩	知识目标 知识目标是教师在教学过程中所要传授的知识内容，包括基础知识、扩展知识和应用知识。教师需要根据学生的学习需求和能力水平，制定相应的知识目标，以便学生能够掌握所学知识，并能够在实际应用中灵活运用。	1	1
合计				14	4

（3）跟岗实习

第4学期学生到企业进行为期12周的跟岗实习，学习人物化妆方面顶岗实习操作技能。

（4）顶岗实习

第5、第6学期学生到企业进行为期12个月的顶岗实习，掌握人物造型设计方面实践技能。

（5）毕业论文设计

第6学期学生返校后进行为期2周的影视整体造型方面科研方法的学习，旨在引导学生进入研究领域，使其掌握科学研究的基本原则和步骤，熟悉各类研究设计，能够熟练检索研究资源、读懂研究论文、学会评价研究论文质量，尤其强调学生能够熟练应用现有的研究成果，开展基于科学依据的人物形象设计方面论文设计。

八、教学进程总体安排

（一）周学时分配表

三年制各学期周数分配表

学期 序号	理论 教学	考试	军训和 入学教育	劳动 教育	实习 实训	毕业 考试	机动 周	学生学期 周数	备注
一	15	1	3				1	20	
二	17	1		1			1	20	
三	18	1					1	20	
四	18	1					1	20	
五					20			20	
六					19	1		20	
合计	68	4	3	1	39	1	4	120	

2. 比重表

三年制教育教学各环节及比重表

课程类别			课程门数	学时学分分配			
				学时	学分	占总学时比例	其中实践总学时比例
公共基础课	马院 18	必修	8	288	16	9.78%	0.61%
	基础部	必修	4	144	8	4.89%	0%
	信息 36	必修	2	72	4	2.44%	1.22%
	艺术鉴赏	必修	1	36	2	1.22%	0%
	体育 152	必修	4	180	8	6.11%	5.16%
	就业处	必修	3	54	3	1.83%	0%
小计			22	774	41	26.27%	6.99%
专业（技能）课	专业基础课	必修	5	288	16	9.70%	5.93%
	专业核心课	必修	5	384	23.5	12.93%	7.68%
	专业拓展课	选修	6	336	17	11.31%	6.16%
	限选课	选修	2	36	2	1.21%	0.91%
小计			19	1044	58.5	35.15%	20.7%
实践教学环节	认知实习	必修	1	12 周*24	12	9.78%	8.78%
	跟岗实习	必修	1	18 周*24	18	14.66%	13.52%
	顶岗实习	必修	1	16 周*24	16	13.03%	12.17%
	毕业论文/毕业报告	必修	1	2 周*24	2	1.63%	1%
小计			4	1152	48	39.10%	35.46%
合计			45	2970	147.5	100%	64.17%
公共基础课程学时占总学时比例（%）			26.06%	选修课时占总学时比例（%）			6.06%
理论课时占总学时比例（%）			38.65%	实践学时占总学时比例（%）			61.35%

3. 公共基础课教学计划表

三年制各专业公共基础课教学计划表

课程分类	课程代码	课程名称	课程性质	学分	学时	理论学时	实践学时或周	学期课时分配						考核方式	
								1	2	3	4	5	6	考试	考查
								20	20	20	20	20	20		
1	1330000102	军事理论（1周）	必修	2	36	20	16	1周							
2	1330000103	军事技能（2周）	必修	2	72	0	72	2周							
3	1130030101	大学外语 I	必修	2	36	36	0	2						√	
4	1130030202	大学外语 II	必修	2	36	36	0		2					√	
5	1230000103	思想道德与法治	必修	3	54	36	18	3						√	
6	1230008101	中国共产党简史	必修	2	36	36	0	2							√
7	1200000102	大学生心理健康教育	必修	2	36	36	0				2				√
8	1230000102	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	3	54	54	0		3					√	
9	1200000201	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	2	36	36	0		2					√	
10	1130100103	信息技术 I	必修	2	36	18	18	2						√	
11	1130100203	信息技术 II	必修	2	36	18	18		2						√
12	1350000101	体育 I	必修	2	36	4	32	2						√	
13	1330000202	体育 II	必修	2	36	4	32		2					√	
14	1130018302	中华优秀传统文化	考察	2	36	36	0			2					√
15	1130010403	应用文写作	考察	2	36	36	0				2				√

16	1130087101	艺术鉴赏	必修	2	36	36	0			2				√
17	1200008302	劳动教育	必修	2	36	36	0				2			√
18	1230000105	大学生职业规划	必修	1	18	18	0	1						
19	1230000301	大学生创新创业	必修	1	18	18	0			1				√
20	1200008401	就业指导	必修	1	18	18	0				1			√
21	1200008202	形势与政策 I	必修	1	18	18	0		1					√
22	1200008302	形势与政策 II	必修	1	18	18	0			1				√
合计				41	774	568	206	12	12	6	7			

4. 课程教学进程表

三年制各专业课程教学进程表

课程分类		序号	课程代码	课程名称	课程性质	学时分配				学期课时分配						考核方式	
						学分	总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	考试	考查
										20	20	20	20	20	20		
专业（技能）课	专业基础课	1	505021101	素描	必修	3	54	20	34	6(前9)							√
		2	505021102	色彩	必修	3	54	20	34	6(后9)							√
		3	505021103	平面构成	必修	2	36	12	24	2							√
		4	505021104	色彩构成	必修	4	72	30	42	4							√
		5	505021105	立体构成	必修	4	72	30	42	4							√
	专业核心课	1	505022201	妆容设计	必修	6	108	43	65		6						√
		2	505022202	发型设计	必修	6	108	43	65		6						√
		3	505022301	影视化妆特效	必修	4	72	30	42			4					√
		4	505022302	舞台形象设计	必修	6	72	30	42			4					√
		5	505022401	影视形象设计	选修	1.5	24	10	14				6				√
	专业拓展	1	505024301	Photoshop 软件修图	选修	2	36	15	21			2					√
		2	505024302	服饰设计与制作	必修	6	108	45	63			6					√

	课	3	505024203	时装手绘	必修	4	72	30	42		4					√
		4	505024401	人物形象设计营销	选修	0.5	12	5	7				2			√
		5	505024303	形体礼仪	必修	0.5	36	4	8			2			√	
		6	505024304	美容护理	选修	4	72	30	42			4				√
	专业 限选 课	1	505025401	中外优秀造型欣赏	选修	0.5	12	5	7				2			√
		2	505025402	美甲艺术设计	选修	1.5	24	4	20				6			√
小计		专业（技能）课合计				58.5	1044	406	614	16	16	22	16/24			
实践教学		1	505026401	认知实习	必修	12	288	40	248				24			√
		2	505026502	跟岗实习	必修	18	432	50	382					24		√
		3	505026603	顶岗实习	必修	16	384	40	344						24 ^(16周)	√
		4	505026604	毕业论文/实习报告	必修	2	48	20	28						24 ^(2周)	√
小计		实践教学合计				48	1152	150	1002	0	0	0	16/24	24	24	
合计						147.5	2970	1124	1822	28	28	28	23/24	24	24	

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业在校学生数与本专业教师数不高于 25: 1，双师素质教师比例为 80%，专任教师副高级以上职称为 35%，中级职称为 50%，年龄结构、学历结构合理。

2. 专任教师

结合党的教育方针及学校的发展和办学指导思想，本专业建设一支高素质、三师型、结构合理、符合专业要求、在专业配置上具有前瞻性的教师队伍。

现有专任教师 3 名，国家高级化妆师 2 名，中级服装设计师、形象设计师 1 名，致力于学校建筑艺术的建设与发展。讲师 2 名，平均年龄 37，职称架构、年龄架构结构合理。

3. 专业带头人

本专业专业带头人专业带头人王娜，艺术教研室主任，讲师、中级服装设计师、形象设计师，有多年的形象设计经验，能够较好的把握国内外流行趋势，把控人才培养方向，专注于艺术教学设计及研究。在专业建设、教学实绩、教研科研、等方面都有突出贡献。在课堂教学和技能教学上，形成自己的教学特色。热爱职业教育事业，关爱学生，教书育人，为人师表，能模范履行教师职责，同时具有表率及引领作用。

4. 兼职教师

本专业兼职教师鲁葵花，吉林工程技术师范学院副教授，高级形象设计师。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，主要从事人物形象设计的教学与研究，教学质量高，学术成果突出。善于人物色彩及风格诊断，不同角色造型设计，具有较高的时尚洞察力，能够很好的掌握国际、国内流行趋势。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室条件

配备多媒体教室及无线网络覆盖。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

专业教室一般配备黑（口）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室条件

校内实训室基本要求为：实训场地、仪器设备数量能满足每名学生一个实训操作工位的使用要求，设置形综设计、美发/化妆、美容美体、美甲、摄影等实训室，能够支持本

专业技能课程 “理实一体化” 教学需要。

(1) 形象设计实训室

形象设计实训室应配备操作台、椅子、电视机、投影仪、热水器、服饰、色彩诊断色布、人台、缝纫机、烫台等设备。

(2) 美发/化妆实训室

美发/化妆实训室应配备操作台、化妆镜、椅子、电视机或投影仪、热水器、洗头床、支架、吹风机等设备。

(3) 美容美体实训室

美容美体实训室应配备美容仪、美容推车、放大镜、消毒柜、洗衣机、肌肉模型、骨骼模型、超声波仪器等设备。

(4) 美甲实训室

美甲实训室应配备操作台、椅子、美甲吹风机、美甲烘干机、热水器、电视机、投影仪、消毒柜等设备。

(5) 摄影实训室

摄影实训室应配备照相机、镜头、摄像机、摇头灯、手动追光灯、计算机、电动背景幕布等设备。

3. 校外实训基地条件

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；选择具备较强专业实践指导能力的形象设计、婚纱影楼、影视舞台演出、美发、美容、美甲、化妆品营销机构或企业建立校外实训基地；基地实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，基地数不少于 5

个。

4. 学生实习条件

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供形象设计顾问、化妆设计、发型设计服务、美容美体及美甲技术服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面条件

利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本原则

在教材选用方面，紧扣专业发展和社会需求，选用知识结构合理、理论先进、符合专业发展所需的正规出版的适合本专业人才培养的统编规划教材。另外本专业还积极开发和编写相关教材和讲义、实训指导书等。

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教

材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：时尚类专业图书、期刊或电子期刊，护理行业政策法规、行业标准、技术规范以及护理类实验实训手册等；15种护理专业操作技术类图书。

3. 数字教学资源配置

开通维普、万方数据库、读秀、中国知网论文数据库等，为教师的教学与科研、学生的专业知识学习提供了丰富的课外资源。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷满足教学。录制专业核心课程网络在线课3门，专业拓展课2门。

（四）教学方法

采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学，启发式、探究式、讨论式、参与式教学方法。推广翻转课堂、混合式教学，理实一体教学新型教学模式，推动课堂教学改革。

（五）教学评价

以促进个性发展为目的，对学生全学程进行客观的学习

评价，评价方式要实现多样化，如观察、口试、笔试、实操、大赛等，充分体现评价标准、评价主体、评价过程的多元化。

为了准确的评价人才培养的教学质量和学生的学习效果，体现学生职业能力培养的目标，对各教学课程的不同环节进行考核，以便对学生的评价公正、准确。建立过程考评（任务考评）与期末考评（课程考评）相结合的方法，强调过程考评的重要性。

过程考评占 40%，过程考评以学生为主体，考核以形成性考核为主，重在考查学生在工作任务中表现出来的能力。

期末考评占 60%，期末设置期末考试，对学生掌握的知识和能力进行综合性考核，重在考查学生运用知识解决实际问题的能力。

（六）质量管理

1. 学院和各分院应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度。完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设。通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院和各分院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组

织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制与社会评价机制，并对生源情况、在校生产业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十、毕业要求

学生在校期间遵守国家法律法规和校规校纪，通过院系的思想道德考核，并考核合格；在规定的修业年限内修完本专业人才培养方案规定的课程，通过各项教育教学环节的考核，修满 147.5 学分；并取得 6 分的职业综合素养学分和 3 学分的劳动教育学分。满足以上三大项条件准予毕业并发给毕业证书。学生在校期间完成专业方向课程的教学任务由学校颁发专业方向结业证书。